



ELEKTRO MARIBOR

BRIEF

Prenova celostne grafične podobe družbe Elektro Maribor

1. Kdo smo?

Od začetka elektrifikacije do naprednih tehnologij

Elektro Maribor d.d. je družba z dolgo zgodovino in ključnim vplivom na razvoj elektrifikacije v regiji že vse od časa njenega nastanka, pa tudi v sodobnosti.

Tako so pred 110-imi leti so s pričetkom projekta izpeljave električnega razdelilnega omrežja izmenične napetosti v mestu Maribor in njegovi okolici nastali prvi zametki današnjega podjetja Elektro Maribor. Že leta 1900 je mariborski podjetnik Franc Neger v svoji tovarni na dizelski motor namestil dinamo, kar lahko štejemo za začetek distribucije električne energije v Mariboru. Še nekaj let pred tem je leta 1883 v Mariboru zasvetila prva električna luč na Slovenskem, ko je električno razsvetljavo s 36 žarnicami uvedlo podjetje Karl Scherbaum, kar pomeni začetek elektrifikacije v Sloveniji. Tako lahko govorimo o Mariboru kot o zibelki energetike v Sloveniji.

Hrbtenica energetske tranzicije je močno, robustnejše in napredno omrežje

Elektrodistribucijski sistem predstavlja temeljno infrastrukturo trajnostnega razvoja in hrbtnico energetske tranzicije. Brez močnega, robustnega in naprednega elektrodistribucijskega omrežja ni mogoč zeleni prehod v nizkoogljično družbo, ki v ospredje postavlja elektrifikacijo mobilnosti in ogrevanja, aktivno vlogo uporabnikov in proizvajalcev, razpršene obnovljive vire energije in energetske učinkovitost.

Preteklo leto so vremenske nevšečnosti v začetku leta in julija poškodovale naše omrežje na celotnem oskrbnem območju družbe. Soočali smo se z izzivi pri nabavi materialov in opreme, tako s samo dobavljivostjo kot tudi daljšimi dobavnimi roki. Kljub temu smo investicijska vlaganja v letu 2023 izvajali skladno z razvojnim načrtom. V prihodnjih letih jih bomo še dodatno intenzivno krepili, saj so ta izjemnega pomena za rast in razvoj celotnega območja, tako za gospodarstvo kot tudi za prebivalstvo, na katerem delujemo.

Na območju družbe raste število uporabnikov (odjemalci in proizvajalci), konec leta 2023 jih je bilo 0,7 % več kot leto prej. Število mrežno integriranih proizvodnih virov se povečuje z visoko stopnjo rasti,



ELEKTRO MARIBOR

kar predstavlja precejšen izziv za distribucijski sistem. Glede na leto pred tem je skupno število proizvajalcev naraslo za kar 47 %.

Ob vedno bolj intenzivnih in pogostih izrednih vremenskih razmerah si družba prizadeva za sistematično povečevanje **robustnosti** srednje in nizkonapetostnega omrežja, tudi s polaganjem podzemnih ter izoliranjem nadzemnih nizko- in srednjenapetostnih vodov ter z ustreznim vzdrževanjem obstoječih. V sklopu investicij smo zamenjali oziroma sanirali 4.259 stojnih mest.

Ob naraščajočih potrebah uporabnikov in vedno obsežnejši mrežni integraciji novih proizvodnih virov se povečujeta instalirana in konična moč. **Jakost omrežja** povečujemo z novimi oziroma rekonstruiranimi elektroenergetskimi napravami. Da bi izboljšali napetostne razmere in sledili povečanim zahtevam po rabi električne energije, smo v letu 2023 na novo zgradili 15 novih transformatorskih postaj.

V okviru **naprednosti in spoznavnosti omrežja** vlagamo v sistem naprednega merjenja, merilne centre in daljinsko vodena ločilna mesta (DVLM). Vgradili smo 75 merilnih centrov. V sistem naprednega merjenja smo na distribucijskem območju Elektra Maribor vključili že skoraj vsa merilna mesta.

Digitalizacija je pomemben predpogoj za aktivno vlogo uporabnika in uveljavljanje naprednih storitev, zato delujemo v projektu uvedbe naprednega upravljanja distribucijskega sistema z vključenimi funkcionalnostmi ADMS (Advanced Distribution Management System).

Za potrebe prožnosti proizvodnje in odjema oziroma aktivne vloge uporabnikov ter seveda za nemoteno vodenje elementov distribucijskega omrežja posodabljam **telekomunikacijsko in informacijsko infrastrukturo**. Prav informacijsko-komunikacijske tehnologije pa so eden ključnih gradnikov pri učinkovitem upravljanju distribucijskega omrežja skladno s trendi in potrebami uporabnikov. V prenesenem pomenu učinkovito opravljanje omrežja v veliki meri opravljajo tako imenovana pametna omrežja. Polna uresničitev koncepta pametnega omrežja zahteva ustrezne informacijsko-komunikacijske tehnološke rešitve in povezavo do vsakega elementa v elektroenergetskem sistemu. Zato mora vključevati elemente proizvodnje, prenosa, distribucije in segati tudi do vsakega končnega odjemalca.

Lokalna prisotnost in sodelovanje

Lokalna razpršenost družbe, ki jo omogočamo s svojimi enotami in nadzorništvi, zagotavlja boljše poznavanje terena in hitrejšo odzivnost tako v razvoju omrežja in v primeru napak na omrežju. Družbeni odgovornosti in sodelovanju z lokalnimi skupnostmi, izobraževalnimi ustanovami in drugimi energetske podjetji ter vzpostavljanju partnerskih odnosov z vsemi deležniki v našem okolju dajemo večji poudarek, ker so prav ti pomembni za razvoj in čim bolj optimalno delovanje družbe in energetskega sistema kot celote.

V letu 2024 bo v ospredju prizadevanj ambiciozno uresničevanje poslanstva družbe in razvoj, ki bo podpiral še uspešnejše poslovanje družbe. Največji poudarek bo namenjen realizaciji rekordne vrednosti investicijskih vlaganj.

Elektro Maribor, podjetje za distribucijo električne energije, d. d.



ELEKTRO MARIBOR

Naslov: Vetrinjska ul. 2, 2000 Maribor

Telefon: 080 21 05 (prijava okvar in motenj na omrežju), 080 21 01 (splošne informacije)

E-pošta: info@elektro-maribor.si

Spletna stran: www.elektro-maribor.si

2. Stanje in izhodišča prenove celostne grafične podobe družbe

Obstoječa celostna grafična podoba, ki jo uporablja družba, je stara približno 20 let. Z dosledno uporabo te podobe si je podjetje v okolju ustvarilo določeno stopnjo prepoznavnosti. Predvsem v zadnjih letih pa podobo vedno težje uporabljamo, ker ne izraža in vsebuje elementov, ki bi jih potrebovali.

Z novo podobo želimo ohraniti tradicijo in pozitivno konotacijo vezano na družbo, hkrati pa stopiti v korak s časom in dogajanjem v družbi in branži. Želimo prenoviti obstoječo podobo, a se ne toliko odmakniti od nje, da bi bila neprepoznavna. Z obliko, barvo in besedo želimo zajeti bistvo družbe, ki ohranja konotacijo na tradicijo, zgodovino, a hkrati vpeljuje moderne elemente, napredek.

Pomembna pa je sama povezava z elektriko, ki ja dandanes ključna dobrina, brez katere ne moremo živeti – ne v gospodinjstvih in ne v gospodarstvu.

3. Elementi povpraševanja

V sklopu celostne grafične prenove potrebujemo skupine elementov, ki jih v skupinah navajamo v tehnični specifikaciji, tukaj pa predstavljamo konkretne elemente v posameznem sklopu. Ponudba naj bo v obrazcu (tehnični specifikaciji) navedena po posameznih skupinah/postavkah.

1. Idejna in oblikovna zasnova ter definicija temeljnih elementov vizualne identitete

Idejna in oblikovna zasnova znaka oz. logotipa (določitev razmerij in elementov, določitev barvnega sistema, tipografija, definicija umeščanja)

Slogan (z vključeno mini delavnico snovanja slogana)

Logotip (v različnih velikostih, oblikah, barvnih kombinacijah, pozitiv, negativ, s sloganom)

Določitev fotopristopa in kompozicije posameznih vizualnih elementov

2. Dodatni logotipi

Oblikovanje logotipov svet delavcev, sindikat

Oblikovanje logotipa Športno društvo

Verzija logotipa za zaposlovanje/mlade - bolj vesela verzija

3. Usmerjevalne table

Oblikovanje in aplikacija TABLA NA STAVBI

Oblikovanje in aplikacija USMERJEVALNA TABLA

Oblikovanje in aplikacija OZNAČEVANJE PROSTOROV V STAVBI (tipične notranje tablice)



ELEKTRO MARIBOR

Oblikovanje in aplikacija OZNAČEVANJE NADZORNIŠTEV IN OBMOČNIH ENOT (tipična tablica)

4. Zunanje označevanje

Oblikovanje in zasnova TRANSPARENT - zunanje

Oblikovanje in zasnova ZASTAVE - zunanje

Oblikovanje in zasnova ZNAMČENJE OSEB. VAR. OPREME (oblačila in orodje)

Oblikovanje in zasnova PODOBE / NALEPKE ZA VOZILA

5. Osnovna komunikacijska sredstva

Oblikovanje in zasnova DOPISNEGA PAPIRJA (uradni dopis, dopis uprave)

Oblikovanje in zasnova PISEMSKE OVOJNICE

Oblikovanje in zasnova RAČUNA in PONUDBE

Oblikovanje in zasnova POSLOVNEGA ŽIGA

Oblikovanje in zasnova E-PODPISA

Oblikovanje in zasnova IDENTIFIKACIJSKE KARTICE

Oblikovanje in zasnova POSLOVNE VIZITKE

6. Prezentacijske prosojnice

Oblikovanje in zasnova PPT predstavitev

Izvedba 10 strani v PPT templatih

7. Tiskovine

Oblikovanje in zasnova POSLOVNE MAPE A4

Oblikovanje in zasnova NAMIZNE ZASTAVE

Oblikovanje in zasnova BLOKA A4 IN A5

Oblikovanje in zasnova TIPIČNEGA ROLLUPA (ozki, stena)

Oblikovanje in zasnova ZAPOSLOVNEGA OGLASA A5

Oblikovanje in zasnova TIPIČNEGA OGLASA A5

Oblikovanje in zasnova TIPIČNE BROŠURE A4 (naslovnica, zadnja stran in 3 tipične strani)

Oblikovanje in zasnova INTERNEGA ČASOPISA A4 (naslovnica, zadnja stran in 3 tipične strani)

8. Embalaža, promocijski material, drugo

Oblikovanje in zasnova DARILNE VREČKE, ŠKATLE

Uporaba podobe na promocijskih materialih (majica, kapa, lonček, dežnik, nahrbtnik, torba, kulica, ovratni trak, promocijska čokolada ...)

Oblikovanje in zasnova novoletnih daril (stenski koledar, rokovnik, embalaža darila, elektronska voščilnica)

9. CGP priročnik v PDF formatu

Priročnik s pravili uporabe CGP.

10. Koordinacija, logistika, vodenje projekta, drugi stroški

Koordinacija, logistika in vodenje projekta

4. Kreativni predlog

Kreativni predlog naj vsebuje vsaj naslednje aplikacije:



ELEKTRO MARIBOR

- logotip (z barvnim sistemom in tipografijo),
- slogan,
- zunanja zastava,
- dopisni papir,
- pisemska ovojnica,
- poslovna vizitka,
- poslovna mapa,
- stenski koledar.

5. Ponudba

Ponudbo, ki vsebuje (1) zahtevane reference, (2) ponudbo po postavkah iz tehnične specifikacije in (3) kreativni predlog, ki vključuje opredeljene aplikacije, pošljite na elektronski naslov: karin.zagomilsek-cizelj@elektro-maribor.si najkasneje do srede, 18.9.2024, do 12:00 ure.