Elektro Maribor

Kriteriji za izbor izvajalca za strokovni podpori pri razvoju in izvajanju internega komuniciranja

Za oceno ponudbo bodo uporabljena naslednja merila:

A) Cena izvedbe storitve brez DDV (max 60 točk)
B) Predlog načrta aktivnosti za prve tri mesece (max 40 točk)

Najustreznejšega ponudnika se določi s seštevkom točk obeh meril.

Način uporabe meril pri ocenjevanju in vrednotenju ponudb je naslednji:

a) Cena izvedbe storitve brez DDV (max 60 točk)

Ponujena cena bo ocenjena kot razmerje med najnižjo izmed vseh ponujenih cen in ceno ponudnika na podlagi naslednje enačbe:

T = 50 x (Cmin/C)

T = število točk

Cmin = najnižja izmed vseh ponujenih cen dopustne ponudbe

C = cena ponudnika

Točke se izračunajo z zaokroževanjem na celo število.

b) Točkovanje predlogov načrta aktivnosti za prve tri mesece (max 40 točk)

Podmerila	Največ točk
Vsebinska ustreznost: skladnost aktivnosti s cilji internega komuniciranja in prednostnimi vsebinskimi stebri	10
Konkretnost in izvedljivost: jasno opredeljene aktivnosti, časovnica in realna možnost izvedbe	10
Inovativnost in dodana vrednost: izvirnost pristopov, predlogi izboljšav in novih oblik komuniciranja	8
Krepitev organizacijske kulture: aktivnosti za povezovanje zaposlenih, krepitev pripadnosti, zaupanja in sodelovanja	6
Merljivost rezultatov: opredeljeni pričakovani rezultati in načini spremljanja učinkovitosti	6
SKUPAJ	40