



PONUDNIK: _____

ŠTEVILKA PONUDBE: _____

PREDMET NAROČILA: _____

z.š.	šifra	količina	em	Naziv blaga/storitve	cena/em	Cena skupaj brez DDV
1.		1	kpl	Prenova spletne strani družbe Elektro Maribor d.d.		

CENA SKUPAJ (brez DDV) _____

Komercialni pogoji:

Rok plačila: 30 dni od prejema računa

Rok dobave, izvedbe: tri mesece po izboru ponudnika

Kontaktna oseba za tehnično specifikacijo : g. Alan Ciglarič, alan.ciglaric@elektro-maribor.si, tel: 02 22 00 187.Obravnavali bomo predračune, ki bodo prispeli do naročnika najkasneje **1.6.2018 do 12:00 ure** na zgoraj navedeni elektronski naslov.**PONUDBA MORA BITI PODPISANA IN OŽIGOSANA!**

Podpis in žig ponudnika:



ZADEVA: POVABILO K OBLIKOVANJU PREDLOGA GRAFIČNE PODOBE SPLETNE STRANI ELEKTRO MARIBOR D.D. IN SELITEV OBSTOJEČIH VSEBIN NA AZURE PORTAL

O Elektru Maribor, podjetju za distribucijo električne energije, d.d.

Skupino Elektro Maribor sestavljajo obvladujoča družba Elektro Maribor d.d. in dve odvisni družbi, Energija plus d.o.o. in OVEN Elektro Maribor d.o.o.

Oskrbno območje Elektra Maribor obsega 3.992 km² oz. 19 % površine Republike Slovenije, na kateri živi 23 % prebivalstva v 35 % slovenskih občin.

V primerjavi z vsemi slovenskimi elektrodistribucijskimi podjetji je bilo leta 2017 na območju družbe Elektro Maribor 22,8 % uporabnikov oz. 216.981 merilnih mest uporabnikov.

Družba obratuje, razvija in vzdržuje 25,7 % slovenskega distribucijskega omrežja. Konec leta 2017 je bilo na območju družbe 16.497 km vodov. Družba sistematično povečuje robustnost omrežja. S kabliranjem oziroma izoliranjem nadzemnih neizoliranih SN in NN vodov se poveča odpornost na posledice vse pogostejših vremenskih ujm.

Konec leta 2017 je bilo v sistem daljinskega odčitavanja vključenih 140.955 oziroma 65 % merilnih mest.

Poslanstvo

Družba Elektro Maribor d.d.:

- varno, zanesljivo in učinkovito upravlja in vzdržuje ter razvija in dolgoročno načrtuje elektrodistribucijski sistem;
- s kakovostnimi elektroenergetskimi storitvami zagotavlja visoko kakovost življenja in spodbuja gospodarski razvoj.

Vizija

Elektro Maribor d.d. utrjujemo kot vodilno elektroenergetsko podjetje na svojem področju delovanja, ki temelji na:

- odličnosti, integriteti in inovativnosti poslovanja;
- zagotavljanju trajnostnih in konkurenčnih storitev uporabnikom sistema in dobaviteljem električne energije;
- odgovornosti do družbenega in naravnega okolja ter delničarjev in zaposlenih.

Vrednote

Poslujemo na osnovi spoštovanja etičnih in pravnih norm, poštenosti, kakovosti in poslovne odličnosti.

Dejavnost

Družba v skladu z zakonom opravlja regulirano dejavnost v zvezi z elektrodistribucijskim sistemom in izvaja celovite elektroenergetske storitve.



Zaposleni

Na dan 31.12.2017 je bilo v družbi Elektro Maribor d.d. 752 zaposlenih. Za potrebe izvajanja investicij, storitev na trgu in vzdrževanja omrežja, smo projektno zaposlili 132 delavcev.

Akademija distribucije

Novembra 2017 je bila slavnostna otvoritev Akademije distribucije Elektro Maribor, ki je namenjena prenosu in razvoju znanja s področja distribucije električne energije zaposlenim, uporabnikom in širši strokovni javnosti.

Akademija vključuje zunanji vadbeni poligon, predavalnico in spominsko oziroma muzejsko sobo.

Zgodovina družbe

V Mariboru je dan ali dva pred 4. aprilom 1883 zasvetila prva električna luč na Slovenskem, kar pomeni prvo ugotovljeno tehnično uporabo električne energije na slovenskem ozemlju oziroma začetek elektrifikacije Slovenije.

Leta 1900 je začela na podlagi podeljene koncesije mestne občine Maribor dobava električne energije enosmerne napetosti obrtnikom in podjetju, kar pomeni začetek distribucije električne energije v Mariboru.

Leta 1914 je bila podpisana pogodba s Štajersko električno družbo. V okviru Mestne občine Maribor so organizirali posebno službo za gradnjo električnega omrežja, kar pomeni začetek javne službe distribucije električne energije v Mariboru.



Leta 1917 je Mestna občina Maribor nastavila prvega direktorja Mestnega električnega podjetja Maribor (nem. *Städtische Elektrizitäts Unternehmung Marburg*), kar pomeni začetek delovanja podjetja, predhodnika Elektro Maribor.

Leta 1951 je bilo ustanovljeno podjetje z imenom Elektro Maribor. Podjetje se je leta 1998 preoblikovalo v delniško družbo. Svojo spletno stran je odprlo leta 2002, z individualnim obveščanjem uporabnikom o prekinitvah pa je pričelo leta 2013.

Pregled spletne strani in primerjava z drugimi v branži

<http://www.elektro-maribor.si/index.php>

<https://www.elektro-ljubljana.si/>

<https://www.elektro-celje.si/si/>

<http://www.elektro-gorenjska.si/>

<http://www.elektro-primorska.si/>

Predmet prenove spletne strani je:

- spletna stran bo odprtokodni CMS Web App na Azure portalu podjetja;
- predloga mora biti odzivna (responsive);
- optimizacija spletne strani v brskalnikih;
- povezava in integracija z družbenimi omrežji.
- upoštevati je potrebno celostno grafično podobo podjetja Elektro Maribor (logotip, barve);
- potrebno je izvesti vso konfiguracijo v Azure (aktivacija Azure Web App);
- potrebno je prenesti vse vsebine iz lokalnega internetnega strežnika (CMS Joomla 2.5.11, PHP 5.2, MySQL 5.1.57, IIS 7.5.7600) v CMS na Azure portalu;
- izvesti je potrebno testiranje pravilnosti delovanja;
- predati je potrebno vso dokumentacijo glede tehnične konfiguracije Azure portala, postopka prenašanja vsebin in testiranja;
- v kolikor CMS ne bo Joomla!, v ponudbi dodajte stroške izobraževanja za delo s CMS za štiri ljudi. Izobraževanje se izvede na sedežu podjetja.

Komunikacijski cilji spletne strani:

- **Predstaviti družbo Elektro Maribor d.d.** in njene aktivnosti, obveščati uporabnike, jim nuditi dostop do informacij, obrazcev, kontaktov, vsebine ter obvestila,
- **Izboljšati** uporabniško izkušnjo za uporabnika,
- **Posodobiti** izgled spletne strani,
- **Poenostaviti** urednikovanje in vzdrževanje spletne strani,
- **Povečati pojavnost** na svetovnem spletu, višje uvrščanje v iskalnikih in povečati obisk spletne strani.



Predstavitve kreativnih grafičnih osnutkov bodo potekale na sedežu podjetja, Vetrinjska ulica 2, kjer boste predstavili vaš kreativni grafični osnutek in njeno utemeljitev. Predstavitve vsakega ponudnika bo trajala maksimalno 30 minut. Vsi zainteresirani ponudniki naj svoj interes za predstavitev izkažejo na elektronski naslov alan.ciglaric@elektro-maribor.si, kjer lahko pridobijo tudi celostno grafično podobo podjetja. V odgovoru boste po končanem razpisu prejeli termin predstavitve.

Naročnik bo ocenjeval predstavljene osnutke na osnovi kriterijev:

1. Ponujena cena – 50 točk

Osnova je najnižja ponujena cena, ki prinaša 50 točk. Pravilna ponudba z najnižjo ceno dobi maksimalno število točk. Pri določitvi najnižje cene se upoštevajo samo pravilne ponudbe. Ostale pravilne ponudbe dobijo število točk, ki ustreza sorazmernemu odstopanju njihovih ponudbenih vrednosti od najnižje ponudbe. To se izračuna po formuli:

$$Tx = \frac{50 \times C_{min}}{Cx}$$

Kjer pomeni:

Tx: število točk vrednotene ponudbe

50: najvišje število točk

Cmin: najnižja ponujena cena (vrednost) izmed vseh vrednotenih ponudb

Cx: skupna cena (vrednost) ponudbe

2. Predstavitve (všečnost, skladnost s podobo podjetja, tehnična izvedba) – 50 točk

Točke se seštevajo.

Predstavitve se ocenjuje na podlagi prejetih osnutkov in načrta tehnične izvedbe projekta. Ocenjuje jih naročnik po lastni presoji. Ponudnik se s tem strinja.

O ocenjevanju predstavljenih osnutkov bo odločala komisija. Po ocenjevanju bo komisija v roku 5 delovnih dni o svoji izbiri obvestila vse ponudnike.

S spoštovanjem,